

企業概要：

エスピーアイは、

テレビCMやインターネット動画広告を始めとした広告露出枠の価格妥当性調査/購買監査、宣伝活動や広告キャンペーンの投資効率計測、消費者インサイトや商品・ブランドに関する分析、等を通じて広告宣伝やマーケティングの投資効率把握と改善を、

「広告購買を行わない第三者且つ専門的立場から」行う、

日本の広告業界では草分け的なコンサルティング会社です。

独自データベース、テレビ視聴率データ、高度な統計手法等を駆使して、科学的・数値的なアプローチを基にしたサービスを展開しています。

募集理由：組織変革・業務拡大による人員増必要性の為、業界経験を問わず、責任感とやる気のある方・スキルを身に付けたい方・長く働きたい方、を募集しています。

求人要項：正社員もしくは契約社員

アソシエイト

【担当業務】

- 下記に関する業務の資料作成から納品までを、チームの中心的役割も担いつつ、担当頂きます。
 1. メディア投資効率改善コンサルティング（メディア別の投資対効果分析、広告予算のプランニング、等）
 2. マーケティング効果分析・予測モデル構築（ビッグデータ分析、各種統計分析、等）
 3. ブランド戦略・コミュニケーション戦略策定（上記を基にした、ブランドポジション/広告メッセージ、等に関するコンサルティング）
 4. 広告購買監査（主にテレビCMの“購入価格と質”における妥当性調査、及び改善へのコンサルティング）
 5. 業界レポート/消費者調査（会社別・ブランド別の広告出稿状況レポート作成、調査設計・分析、等）

【求めるスキル/経験】

- 7～8年以上程のビジネス経験者（目安）
- Excel（関数・pivot・グラフ作成、等）、PowerPoint、英語の基礎的読み書き・業務使用で拒否反応が無い事
- マーケティング・コンサルティング・広告やメディア業界での経験、若しくは提案型の営業や顧客対応経験

【歓迎スキル】

- ビジネス英語
- プロジェクトマネジメント経験

【求める人物像】

- コミュニケーション能力のある方、礼儀正しい方、報告・相談・連絡をきちんとできる方
- 時間・納品期限・約束等をきちっと守り、仕事への責任感が強い方
- チームで協力し合いながら仕事を進める事に慣れている方
- デスクワーク、excel・パワーポイント作業、が苦では無い方（丁寧でミスをしない作業力を求めます）
- 柔軟な考え方ができ、変化にも対応できる、新しい環境・業務へのチャレンジが好きな方
- 数値やデータを扱いながら、洞察を見出すのが好きな方/慣れている方
- 論理的思考力のある方
- テレビやインターネット、雑誌新聞等、メディアが好きな方

年収

- アソシエイト＝400万円以上

勤務形態

9:30-18:30 8時間勤務 フレックス有

土・日曜、祝日、GW、年始年末、有休

社会保険： 健康、雇用、労災、厚生年金

残業手当有 通勤手当有

【会社の雰囲気】

20代後半～40代の社員が多く、男女比率は変動はありますが現在は約半々です。

真摯に仕事に取り組む姿勢を重視しており、若手やマーケティング業種未経験者も多く活躍をしています。業務進行については社員同士のミーティングにてその場で解決するなど、シンプルでスピード感ある社風も特徴です。

勤務スタイルは外資系企業出身者が創業したこともあり、柔軟で自由度が大きいです（フレックス、時短勤務や女性の出産後復職実績等）。

パートナーシップについて

SPIは、日本における広告投資・マーケティング効率の調査・改善のプロフェッショナルであり、同領域において、国内外のコンサルティング会社・データ会社と提携・協業し業務を行う事も多くあります。

グローバルパートナーとしては、ロンドンに本社を置くグローバルメディアコンサルティング会社「EMM International」



Iwanami Shoten Hitotsubashi Bldg Bekkan.3F, 2-4-4 Hitotsubashi, Chiyoda-ku, Tokyo 101-0003 Japan

Tel: (03)3234-9611 Fax: (050)-3730-9086

社とのパートナーシップを公式に締結しています。